YD
YACHT DESIGN

HLM – HEARST LIFESTYLE MEDIA

N. 1/2012 January-February (gennaio-febbraio).
Euro 8,00 (Italy only). Foreign Prices: UK £ 7,60 - L € 8,70 -
CH Sfr 13,00 - B € 8,70 - F € 9,15 - D € 9,15 - E € 9,50 - A € 8,00 -
GR € 8,30 - NL € 9,00 - P € 12,70 - S Skr 120,00.
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70%, DCB MI

CANDY & CANDY • EVAN K. MARSHALL • TONY CASTRO DESIGN

ONE OF THE MOST GLAMOROUS DESIGN STUDIOS, WHERE YACHTS, JETS OR HOUSES ARE INSPIRED BY EXCELLENCE. NICK CANDY TELLS OF A PASSION SHARED WITH BROTHER CHRISTIAN AND EXPLAINS THE ORIGINS OF SUCCESS

Candy & Candy

AS TOLD TO **ALEX ROGGERO**

Nick Candy, 38, pictured in the studio in Knightsbridge, London. / *Nick Candy, 38 anni, fotografato nello studio londinese in Knightsbridge.*

© Alex Roggero

What sparked my passion for design? It happened when I was a child, definitely. I would have been about six. My mother Patricia used to take me to Harrods – she knew every department in that magnificent building inside out. That's where I began to realise that quality is everything. Then, when my brother Christian and I were about 10 or 11, my parents went house-hunting. But they didn't approach it like everyone else. It turned into a mission for the family. We travelled the length and breadth of London viewing houses: renovated flats, old houses, brand-new ones. We must have looked at hundreds and that too was an education. Don't forget that, despite winning all the design awards going including those for yachts, my brother Christian and I never had any formal design education. We've no degrees. We earned our stripes in the field. Just by doing it and taking risks.

We became famous when one of the apartments in the big One Hyde Park development sold for 136 million pounds. But we began with a tiny one-bedroom flat in Radcliffe Gardens, Earl's Court. We bought it with a mortgage and a loan from our grandmother. We were quite exposed but we didn't worry about

spending. We poured the best possible design into that flat and went looking for the tiniest details, just like our parents had taught us. We bought pieces by famous designers and young emerging talents just out of college. I think that first experiment made us realise that we'd have to strive for excellence if we wanted to be successful. That we'd have to go for the finest quality every time, full stop.

We tried to achieve an ultra-modern look with that flat and with many of our early projects. Now that we're working on huge projects like One Hyde Park, however, our approach has changed. We're more eclectic and I'd say that's one of our specialities. Cast metal, luxury fabrics and marine animal leather mixed with oak and cherry wood. Combining very diverse styles, furnishings from different periods, art works of different types is probably the most difficult thing for a designer to have to do. But it's also the most satisfying. If I manage to create a space in which a Renoir, a Picasso, a Damien Hirst sculpture and a Tracey Emin installation all coexist and "speak" to one another, then I've obtained much more than a simple interior atmosphere. I've created a multi-layered space, I've injected meaning into it. And that's exactly what an artist does when he puts his hands on a block of marble or makes a brushstroke on a canvas. That's why we've called our new book *The Art of Design* – we feel that when you work with this level of passion and inventiveness, design is an art. One that we endeavour to apply to public spaces, homes, aircraft and yachts alike.

We achieved extraordinary results with Candyscape II, thanks in part to the excellent Viareggio Superyachts. The attention to detail and the uniqueness of each piece aboard is self-evident. The technological solutions, such as the steel and glass lift that cuts through the various levels in wood, marble and onyx before coming out on the deck, is part of a perfect example of the use of different materials. Silk, cashmere and metal panels all contrast in the media rooms which is dominated by an impo-

Nick (below) and Christian do not have degrees – their expertise is through experience. Opposite, top: the yacht Candyscape II with interiors designed by the brothers. Right: the lift; left: their style on private jets. */ Nick (in basso) e Christian non hanno diplomi, la loro formazione è stata sul campo. Pagina a fianco: sopra, lo yacht Candyscape II, su cui firmano gli interni (a destra, l'ascensore); a sinistra, il loro stile applicato ai jet privati.*

© Alex Roggero

Candy & Candy

È lo studio di design più glamour del mondo. Dove il progetto, che sia una casa, un jet o uno yacht, nasce solo dall'eccellenza. Nick Candy racconta l'origine di tanto successo e di una passione condivisa col fratello Christian

Quando è nata la mia passione per il design? Da bambino, sicuramente. Avrò avuto sei anni. Mia madre Patricia mi portava da Harrods, conosceva a memoria tutti i padiglioni di quel magnifico edificio. Là dentro ho iniziato a capire che la qualità è tutto. Poi, insieme a mio fratello Christian (avevamo 10 o 11 anni) quando i miei genitori si misero a cercar casa. Non lo fecero come tutte le altre persone; per la nostra famiglia divenne una specie di *mission*. Vagavamo per tutta Londra a vedere case: appartamenti ristrutturati, dimore d'epoca e show-home nuove di zecca. Per acquistare la nostra nuova abitazione ne visitammo centinaia. Anche quello fu formativo. Non dimentichiamo che io e mio fratello Christian, anche se abbiamo avuto ogni tipo di riconoscimento nel campo del design (inclusi quelli relativi allo yacht design), non abbiamo ricevuto alcuna istruzione formale in materia. Non siamo diplomati in design. Ci siamo guadagnati i gradi sul campo. Facendo, e rischiando. Abbiamo acquistato fama quando uno degli appartamenti del progetto One Hyde Park è stato acquistato per 136 milioni di sterline. Ma la nostra carriera è iniziata con un appartamentino di una sola camera da letto a Radcliffe Gardens, zona Earl's Court, acquistato con un mutuo abbinato a un prestito di nostra nonna. Eravamo piuttosto esposti eppure non abbiamo badato a spese, abbiamo riservato a quel flat il miglior design possibile, andando a cercare, come ci avevano

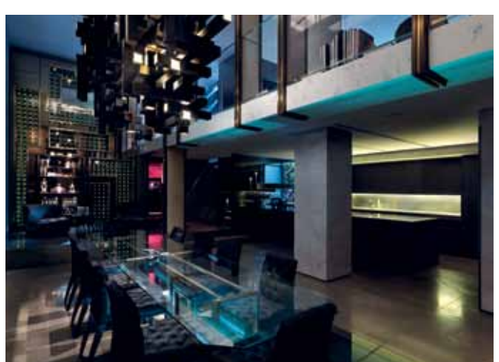
"COMBINING DIVERSE STYLES IS THE MOST DIFFICULT THING FOR A DESIGNER, BUT ALSO THE MOST SATISFYING"

«ABBINARE STILI DIVERSI TRA LORO È LA COSA PIÙ DIFFICILE PER UN DESIGNER. MA ANCHE LA PIÙ GRATIFICANTE»

sing completely mechanical orrery set into the ceiling to chart the positions of the planets and the sun in the solar system. The bookshelves set into the back of the sofa, the giant plasma screen and Tim White Sobieski's video installation triptych covering travel, climate, machines and man (i.e. the ecosystem of a yacht) seem to me to be the perfect example of what we refer to as fully integrated design.

Meticulous attention to detail, very tight project management (if I receive a late delivery from a supplier, I refuse to pay for it), and a thirst for innovation. That's the very simple secret of Candy & Candy's success. Which is really just the continuation of a very British tradition: superb quality combined with originality. Our other secret, if you want to call it that, is that we take a chance on young talent. The average age in Candy & Candy is under 28. Sixty per cent of our employees are women and, naturally enough, we don't put any great emphasis on degrees and diplomas. What you can do counts and that's all.

Above: three areas in the residential project One Hyde Park. Below: the reception of a residence in Bourdon Street. Opposite: Nick at his studio window. */ In alto, tre ambienti delle residenze del progetto One Hyde Park. Sotto, la reception del complesso residenziale in Bourdon Street. Pagina a fianco, Nick alla finestra del suo studio.*



insegnato i nostri genitori, il più piccolo dettaglio, acquistando i migliori pezzi di design. Quel primo esperimento ci fece capire che per avere successo è necessario sempre andare alla ricerca dell'eccellenza, scegliendo in ogni occasione la migliore qualità e basta. Per quell'appartamento, e in molti dei nostri primi lavori, scegliemmo un look ultramoderno. Oggi ci occupiamo di progetti giganteschi come One Hyde Park, ma il nostro approccio è un po' diverso. Siamo più eclettici, anzi direi proprio che quella è una delle nostre specialità. Metallo fuso, tessuti ricercati e pelli di animali marini si mischiano a rovere e legno di ciliegio. Riuscire ad abbinare stili molto diversi tra loro, pezzi di arredamento di epoche differenti, opere d'arte di grande e diverso spessore è forse la cosa più difficile per un designer. Ma anche la più gratificante. Se riesco a creare un ambiente in cui un Renoir, un Picasso, una scultura di Damien Hirst e un'installazione di Tracey Emin si combinano e si "parlano" allora ho ottenuto molto più di una semplice atmosfera d'interni. Ho creato un ambiente (una specie di "ecosistema") ricco di stratificazioni, ho dato, in pratica, significato a quello spazio. Ciò è esattamente quello che fa un artista quando mette le mani su un pezzo di marmo o tocca con il suo pennello una tela. Quando si lavora

© Alex Roggero

"THE SECRET OF OUR SUCCESS? GREAT ATTENTION TO DETAIL, TIGHT PROJECT MANAGEMENT, INNOVATION"

«I SEGRETI DEL NOSTRO SUCCESSO? ATTENZIONE AL DETTAGLIO, GESTIONE FERREA DEL PROGETTO, INNOVAZIONE»

Giving space to young people means bringing new ideas into the company, it also means taking more risks and you often pay for that in the design world. But, of course, we also have plenty of experienced people. They have the knowledge but young people have fresher eyes. The last of our secrets is all around us – it's this incredible city. Without London, there'd be no Candy & Candy. Much more even than New York or Shanghai, it is the international city par excellence or, to be more precise, the city of international wealth. Many people want a home in London because it is such a cool city: Europeans, Arabs, Chinese, Russians. I also feel that the art world has moved from New York to London because of the larger economic potential the city offers gallery owners. I think it'll continue like this too, as long as we continue to have a favourable financial and fiscal climate. The crisis is a reality but it doesn't affect most of our clients. In the yacht world, I think that only the superyachts (and their owners) are fine. Anyone that owns a 40, 50 or 60-metre, however, could have problems. The latter can cost several million a year to maintain and because of the crisis, owners might be feeling

Below, clockwise from top left: a view of the terrace of the penthouse of La Belle Epoque residence in Monaco; another portrait of Nick; a luxurious lounge in the residence One Hyde Park. / *Nelle immagini sotto, da sinistra in senso orario: un'immagine della terrazza della penthouse della residenza La Belle Epoque a Monte Carlo; un'altra immagine di Nick; un lussuoso salone di una residenza dell'One Hyde Park.*

con questo livello di passione e di inventiva il design è un'arte. Che noi cerchiamo di applicare a spazi pubblici e abitazioni così come agli aerei e agli yacht. Con Candyscape II abbiamo ottenuto risultati straordinari anche grazie alle eccellenze di Viareggio Superyachts. L'attenzione al dettaglio, l'unicità di ogni pezzo sono evidenti. Le soluzioni tecnologiche, come l'ascensore in acciaio e vetro che attraversa livelli in legno, marmo e onice per poi arrivare sul deck è un perfetto e plastico esempio di stratificazione. La media room, avvolta nel contrasto tra sete, cachemire e pannelli di metallo, è dominata dal grande e unico planetario che domina il soffitto: un imponente sistema completamente meccanico che traccia sul soffitto la posizione del sole e dei pianeti. La libreria inserita nello schienale del divano a sezioni, lo schermo plasma gigante e l'installazione video in un trittico di Tim White Sobieski dedicato al viaggio, il clima, la macchina e l'uomo (cioè l'ecosistema dello

© Alex Roggero

© Alex Roggero

yacht), mi sembrano un perfetto esempio di quello che chiamiamo *fully integrated design*. Attenzione maniacale al dettaglio, gestione ferrea del progetto (un fornitore consegna in ritardo quello che ho richiesto? Non lo pago), voglia di innovazione. Questo è il semplice segreto del successo di Candy & Candy. Che poi non è altro che la continuazione di una tradizione molto britannica: la grande qualità abbinata all'originalità. L'altro nostro segreto, se proprio vogliamo definirlo così, consiste nello scommettere sui giovani. L'età media in Candy & Candy è sotto i 28 anni. Il 60 per cento sono donne, e ovviamente non diamo troppa importanza a diplomi e lauree; conta quello che sanno fare e basta. Dare spazio ai giovani significa invitare idee nuove nella tua azienda, significa prendere più rischi e questo nel mondo del design spesso paga. Naturalmente non mancano le persone di esperienza. Penso a un giovane designer che lavora con un vecchio artigiano: lui conosce il materiale e sa come usarlo ma il giovane può tradurre l'esperienza dell'artigiano in un nuovo e sorprendente linguaggio. Infine, se devo rivelare l'ultimo dei nostri segreti di fabbrica,

"WITHOUT LONDON THERE WOULD BE NO CANDY & CANDY. IT IS THE INTERNATIONAL CITY PAR EXCELLENCE"

«SENZA LONDRA NON SO SE CANDY & CANDY ESISTEREBBE. È LA CITTÀ INTERNAZIONALE PER ECCELLENZA»

Candy & Candy (above Nick) is one of the most prestigious interior design studios in the luxury world. Below: the sundeck of Candyscape II, owned by the brothers and built by Viareggio Superyachts. / *Candy & Candy (in alto Nick) è uno tra gli studi di design più prestigiosi al mondo in fatto di lusso. Sotto, il sundeck di Candyscape II, di proprietà dei fratelli e costruito da Viareggio Superyachts.*

that charter is an attractive option after all. But prices are collapsing. Only 100-metre yachts are holding their own. So I expect difficult times ahead and I'd say they'll last for a while. But that means it's a an excellent time to do a little housekeeping, as the English say. The yacht world has to change. It needs to be more open and transparent. When the market takes off again and the next boom comes, we'll have to have solved our current problems to make sure the recovery lasts. ⚓

be' è qua intorno a noi, è l'incredibile città in cui siamo. Senza Londra non so se Candy & Candy esisterebbe. Molto più che New York o Shanghai, Londra è la città internazionale per eccellenza, o meglio, la città della ricchezza internazionale. Oggi tutti desiderano avere una residenza a Londra. Europei, arabi, cinesi, russi. Persino il mondo dell'arte a mio avviso si è trasferito da New York a Londra proprio per via delle maggiori disponibilità economiche che la città offre ai galleristi. Penso che continuerà a essere così, a patto che si continui ad avere un clima finanziario e fiscale favorevole. La crisi sicuramente c'è. Ma non tocca la maggior parte dei nostri clienti. Nello yachting solo i superyacht (e i loro proprietari) sono tranquilli. Chi possiede yacht di 40, 50, 60 metri invece può avere problemi. Sono barche il cui mantenimento può costare qualche milione l'anno e in questo periodo di crisi l'armatore potrebbe pensare che dopo tutto il chartering è più conveniente. I prezzi stanno crollando. Solo gli yacht da 100 metri in su resistono. Mi aspetto tempi difficili. E che le difficoltà dureranno per un po'. Un ottimo momento per fare, come si dice in inglese, "pulizia in casa". Il mondo degli yacht deve cambiare. Deve autoregolarsi. Diventare molto più aperto e trasparente. ⚓

A nocturnal view of the sundeck, an ideal area for relaxing and socialising. / *Un'immagine notturna del sundeck, luogo ideale di convivialità e relax.*

Candyscape II

AN INNOVATIVE AND TIMELESS DESIGN FOR THIS SERIOUSLY HIGH-TECH, ECO-FRIENDLY YACHT. SHE IS THE STUNNING RESULT OF A COLLABORATION BETWEEN ESPEN ØINO, THE CANDY & CANDY STUDIO AND THE ITALIAN YARD

BY **DÉSIRÉE SORMANI**

When a yacht is designed not just as a retreat from the world but also as a unique symbol of style, you can be sure that it will have a few eye-catching solutions up its sleeve. That's even more the case, of course, when the owners are two of the trendiest and most in-demand interior designers to the rich and famous. Nick and Chris Candy didn't think about budgets when they tackled their second yacht – the fit-out alone cost in the region of 70 million euro. They also chose the Viareggio Superyachts yard, established in 2004, to breathe life into their extraordinary project. "Italian yards are famous for their creativity and design, and VSY embodies that, plus they have Northern

European technology," says Nick Candy. "The Italian engineer and captain of Candyscape I, our first yacht, a 1994 45-metre by Benetti, alerted us to the VSY project, in fact." Candyscape II is the result of a collaboration between the yard, Espen Øino and Studio Arnaboldi. Together they've shaped a yacht that's both innovative and timeless. It's also incredibly high tech and so sustainable it's been awarded RINA Green Plus Certification. That was even before London studio Candy & Candy literally transformed it into a showroom for its super-rich clients. Everything aboard was custom-designed and made using only the very finest materials. When Candyscape II was unveiled to the world at the Monaco Grand Prix in May 2010, she attracted a flood of Hollywood actors, oligarchs, magnates and sports people. It's no secret, in fact, that Candy & Candy's clients include Russian oligarch Boris Berezovsky, American actress Gwyneth Paltrow and the daughter of Indian steel magnate Lakshmi Mittal. The duo count Prince Andrew and Prince Albert of Monaco amongst their friends. On a professional level, the Candys are renowned for the detail and precision of their work which always delivers truly spectacular results.

In her 62-metre by 11-metre hull, Candyscape II offers her lucky guests an astonishing 750 square metres of indoor and deck space. Her most striking feature is her main saloon, which best exemplifies the London designers' style, talents and tastes. There Macassar ebony, black jet beading, black lacquer work and dark-stained oak flooring are beautifully set off by the silvery white of the silk rug and the taupe and silver grey upholstery. Warm leather panelling helps draw the whole look together too. Every last chair, sofa and table was designed by Candy & Candy. "The design team then went out and sourced just the

Candyscape II

Uno yacht dal design innovativo e senza tempo, altamente tecnologico e creato nel totale rispetto dell'ambiente. Nato dalla collaborazione tra Espen Øino, lo studio Candy & Candy e il cantiere viareggino

Quando uno yacht deve essere non solo un buen retiro ma anche un simbolo di stile e di unicità, si è certi che a bordo ci saranno soluzioni e situazioni strabilianti. Ancor di più se gli armatori sono gli stessi interior designer. E a maggior ragione se i personaggi in questione sono gli interior designer più glamour e trendsetter del momento, ai quali si rivolgono le persone più ricche del mondo. Nick e Chris Candy non hanno badato a spese per il loro secondo vascello per il quale hanno speso 70 milioni di euro solo di allestimento. Hanno scelto il top di tutto. A partire dal cantiere, Viareggio Superyachts, fondato nel 2004, che ha dato vita a questo straordinario progetto. «I cantieri navali italiani sono famosi in fatto di creatività e design e VSY incarna per noi queste caratteristiche completate da una tecnologia del Nord Europa», dice Nick Candy. «Il progetto di VSY ci è stato segnalato dal capitano e dall'ingegnere italiano di Candyscape I, il nostro primo yacht di 45 metri, un Benetti del 1994». Candyscape II è frutto della collaborazione del cantiere viareggino con Espen Øino e lo Studio Arnaboldi. Il risultato è uno yacht dal design innovativo e senza tempo, un felice blend di linee tradizionali e moderne, altamente tecnologico, creato nel totale rispetto dell'ambiente (tanto che è stato insignito del Rina Green Plus Certification). A tutto ciò va sommato il lavoro svolto dallo studio londinese Candy & Candy che ha letteralmente trasformato questo yacht in uno showroom per clienti milionari, dove tutto è disegnato custom e realizzato usando le materie prime più pregiate. Quando a maggio del 2010 Candyscape II è stato svelato al pubblico durante il Grand Prix di Monaco, nel solo week end si sono susseguiti a bordo soltanto attori hollywoodiani, oligarchi, magnati e sportivi. Una frequentazione dello yacht non molto diversa nel resto dei giorni. Non è un segreto, tra i clienti dei Candys figurano l'oligarca russo Boris Berezovsky, l'attrice americana Gwyneth Paltrow, la figlia del magnate dell'acciaio indiano Lakshmi Mittal. Tra i loro amici il Principe Andrea d'Inghilterra e il Principe Alberto di Monaco. E tutti sono a conoscenza della cura del dettaglio e della precisione dei Candys: nulla viene lasciato al caso, nulla è tralasciato. Insomma l'effetto stupore con Candy & Candy è assicurato.

Lungo quasi 62 metri e con un baglio di 11 metri, Candyscape II offre ai suoi ospiti oltre 750 metri quadrati di superficie calpestabile, tra aree esterne e interne. L'ambiente che colpisce di più è il main saloon, massima espressione della mentalità, gusto e abilità dello studio di design londinese: è qui infatti che l'ospite viene accolto e impressionato con contrasti tra luci e ombre creati da elementi in ebano di Macassar, modanature nero lucente, lacche nere e pavimenti in quercia tinta scura; il tutto perfettamente esaltato dal bianco assoluto dei soffitti, dal bianco argenteo del tappeto in seta, dalla tappezzeria color taupe e grigio argento, il tutto cinto da pannelli in pelle dai toni caldi alle murate. Sedie, poltrone, tavoli, divani, oggetti: tutto è stato disegnato da Candy & Candy. «Il design team ha poi cercato i materiali, gli artigiani e i tessuti giusti

In the main picture: the saloon with a transparent piano. Left, from top: the media room with a 130-inch Panasonic plasma TV; the dining table; the VIP. Right: the corridor leading to the cabins with many reflections. / *Nell'immagine grande, il salone con il pianoforte trasparente. A sinistra, dall'alto: la media room con il plasma Panasonic da 130 pollici; il tavolo da pranzo; la Vip. A destra, il corridoio della zona notte: evidente il tema delle riflettenze.*

right materials, the craftspeople and fabrics to make them," says Nick. "The wall panels and the floor trim in the studio are Italian leather, for instance." The sumptuous detailing lends the style a slightly Art Deco air. "But our choices span the entire spectrum from 1930s glamour to 21st century design," adds Candy. The icing on the cake is provided by a careful selection of art works that includes sculptures by Frédéric Barnley in the dining room (the Macassar ebony top of which flips over to reveal a roulette table), a crystal candelabra by Eva Menz in the reception and a stunning travel, time, man and machine-inspired triptych installation by Tim Sobieski in the media room. A large Perspex Schimmel grand piano also dominates the saloon – it can either play itself or repeat the last piece played on it. It's transparent because that is the leitmotif aboard – in fact, the lift connecting all of the yacht's four decks is also a stunning glass and steel creation. Another breathtaking space is the media room, which has the largest flat screen television ever installed aboard a yacht, a 103-inch Panasonic.

It goes without saying that the master suite is also stupendous. It features huge anti-reflective windows affording 180-degree bow views. The master bathroom is a triumph of Grigio Carnico marble. It also includes a large window and an astonishing large shower. The wardrobe in the dressing room has a full-length mirror with a video camera to show a back view if required. The studio

Above: the owner's suite with an 180-degree panoramic view to the bow. Below: the marble shower in the owner's bathroom. Opposite: dining for 20 guests and the Jacuzzi.

/ In alto, la cabina armatoriale con vista panoramica a 180 gradi verso prua. Sotto, la doccia in marmo del bagno padronale. Pagina a fianco: il tavolo per 20 ospiti e una vista della Jacuzzi.

per realizzarli», sottolinea Nick. «Per esempio, i pannelli dei muri e le finiture dei pavimenti dello studio sono in pelle italiana». Lo stile ha reminiscenze del periodo dell'Art Déco per la magnificenza dei dettagli. «Ma le scelte stilistiche si espandono dal glamour degli Anni 30 fino al design del 21esimo secolo», precisa Candy. Il tutto impreziosito da una selezione di opere d'arte come le sculture di Frédéric Barnley nella dining room (il top in ebano di Macassar si ribalta e trasforma il tavolo in una roulette), un candelabro in cristallo di Eva Menz nella reception e un'installazione trittica di Tim Sobieski nella media room con immagini che replicano il viaggio, il tempo, l'uomo e la macchina. Nel salone spicca un grande pianoforte Perspex Schimmel: suona da solo, o ripete l'ultima musica suonata, per intrattenere gli ospiti; è trasparente perché è il tema dominante dello yacht, come lo è l'impressionante ascensore che collega i quattro ponti. Altro ambiente stupefacente è la media room dotata del più grande flat screen mai installato su uno yacht: un Panasonic da 103 pollici.

Maestosa e spettacolare, la master cabin è dotata di grandi vetrate antiriflesso, con vista panoramica

VIAREGGIO SUPERYACHTS HAS SATISFIED THE OWNERS' DESIRES IN TERMS OF POWER, DIMENSIONS AND QUALITY

VIAREGGIO SUPERYACHTS HA SODDISFATTO I DESIDERATA DEGLI ARMATORI PER PRESTAZIONI, DIMENSIONI E QUALITÀ

CANDYSCAPE II

LOA/Lunghezza f.t. 61.8 m
Beam/Larghezza 11.0 m
Draft/Pescaggio 3.13 m
Displacement/Dislocam. 1056 Grt
Engines/Motore 2x 2,000 kW Cat
Range at 12 knots/Autonomia a 12 nodi 4,500 nm
Max speed/Velocità massima 17 knots
Guest berths/Posti letto ospiti 10 + 2
Crew/Equipaggio 16 + 1
Naval arch./Progetto Studio Arnaboldi
Interior design Candy & Candy
Exterior design Espen Øino
Shipyard/Cantiere Viareggio Superyachts

is on the upper deck and accessible to all guests: a 3D projector shows the yacht's position and displays weather forecasts from around the world. Even the VIP suite is spectacular and includes a walk-in closet, shoe closet and marble-trimmed bathroom.
Everything aboard Candyscape II is designed to enhance the wellbeing of guests: a 20-seater table on deck can convert to an extra sun pad area. The circular one on the upper deck was originally designed as a helipad and rotates to follow the sun. It also has wonderfully refreshing vaporisers which keep guests cool as they sunbathe. Last but very far from least, an intelligent mirror includes a video camera linked to a computer which keeps a record of the outfits worn by the ladies attending parties aboard! Be alert if you have the pleasure of being invited! ⚓

Top: an aerial view that shows the beautiful external lines and harmonious development of the four decks, designed by Espen Øino. The hull was designed by Angelo Arnaboldi. / *In alto, un'immagine aerea che mette in evidenza le belle linee esterne studiate da Espen Øino e l'armonioso sviluppo dello yacht su quattro ponti. Lo scafo invece è stato progettato da Angelo Arnaboldi.*

a 180 gradi verso prua; il bagno arredato in marmo grigio Carnico è illuminato da una grande finestra ed è dotato di una immensa cabina-doccia; nel guardaroba uno specchio a tutt'altezza nasconde una videocamera che su richiesta mostra il retro della persona che si sta specchiando. Lo studio si trova sull'upper deck ed è accessibile a tutti gli ospiti: qui un proiettore 3D consente di vedere la posizione dello yacht durante la navigazione e le previsioni meteo del mondo. Anche la Vip è spettacolare, con cabina armadio, area-scarpe e bagno in marmo.
A bordo tutto è espressamente pensato per il benessere degli ospiti: sul ponte esterno, un tavolo per 20 persone all'occorrenza si trasforma in un'ulteriore zona prendisole, oltre a quello dell'upper deck (originariamente destinata a ospitare un helipad), di forma circolare, rotea secondo la posizione del sole ed è dotata di vaporizzatori rinfrescanti. E in fatto di tecnologia a bordo, non è tutto: uno specchio intelligente cela uno schermo al plasma e una videocamera collegata a un computer che tiene memoria dei vestiti indossati dalle signore invitate ai party... Attenti, quindi, se siete tra gli invitati di bordo! ⚓