

BARCHE®

IL MENSILE INTERNAZIONALE DELLA NAUTICA

COVER Pearl 75

LA GRANDE VELA

Rolex Swan Cup-Caribbean

A BORDO DI

Ferretti 690

Magellano 43

Ranieri Voyager 23S

Capelli 18 Freedom

LA BARCA PIÙ
GRANDE DEL MONDO

Lürssen

Azzam 180 m



INCONTRI RAVVICINATI

Fulvio Dodich

LA SFIDA TRA MOTORI

Volvo V8 380 vs Volvo V8 320

FUORIBORDO

Mercury F40 Pro

LA FABBRICA DELLE IDEE

- Cranchi Trawler 50 Long Distance • Fraser *Illusion* 88.8
- Absolute 64 Fly • Xpresso 1500 Nisi Yachts
- 58M Heesen • Azuree 46 ed Euphoria 54
- Lotus Prize Zero Gravità • FFF 43 – Ferretti, First to be First
- Andreani Design



MAGGIO 2013 Speed. In ap. - 45% - art. 2 comma 20/B legge 662/96 - Milano

Brunswick

Entro giugno il Gruppo pensa di chiudere lo stabilimento Sea Ray situato a Merritt Island (Florida), che attualmente impiega 205 persone. La volontà aziendale è quella di rafforzare la produzione di motoryacht nella sede di Palm Coast. «Con questa operazione potremo ridurre i costi di produzione e snellire il ciclo di lavorazione delle barche», dice **Andy Braves**, presidente di Brunswick Boat Group. **Dustan McCoy**, a capo di tutta la holding, dichiara che questa decisione non è stata facile, ma è necessaria per andare incontro alle richieste del mercato. *E. P.*

Risultati finanziari

Sono stati pubblicati i risultati finanziari del 2012 del Gruppo Brunswick. Rispetto agli ultimi cinque anni, è riuscito a navigare meglio in un mercato molto incerto. Per quanto riguarda il settore nautico, in Usa è cominciata una lenta ripresa, focalizzata però soprattutto sui prodotti fuoribordo, mentre per gli altri il declino è ancora in atto. Le vendite in Europa sono diminuite del 15%, ma nel resto del mondo si ha avuto una piccola crescita. In generale, le vendite di tutto il settore nautico hanno registrato 1.002,6 milioni di dollari.

Novurania

La società sta espandendo il suo mercato in America soprattutto per quanto riguarda la gamma dei tender, di cui ha circa 12 linee e per i quali propone anche la soluzione custom building. Il presidente di Novurania, **Robert Collada**, ha deciso di allargare la gamma con l'acquisizione di Nautica Inflatable, così da avere un'offerta completa, che si aggiunge alla possibilità di customizzazione per incontrare le esigenze di qualsiasi armatore. Di recente l'azienda ha festeggiato il suo 40° anniversario. *E. P.*



Trinity Yachts

È stata ordinata la costruzione di un 59 metri di tre ponti in alluminio negli stabilimenti di New Orleans. L'imbarcazione avrà sei cabine e una spa nel sottocoperta e, se non sarà destinata al charter, sarà comunque certificata Abs e seguirà la normativa Mca per yacht sopra i 500 gt. Gli interni sono a cura di Geoff van Aller. *E. P.*

Batai di Inace

Il cantiere ha varato *Batai*, lungo 38,4 metri e disegnato da Luiz de Basto. Si tratta di un expedition yacht caratterizzato da un grande pozzetto sulla sovrastruttura. Tutti gli spazi di bordo sono generosi nelle dimensioni e provvisti di tutto il necessario per una maxi crociera intorno al mondo. L'autonomia è infatti di 7.000 miglia nautiche. *E. P.*

Permare in Usa

La società italiana ha firmato un accordo con **United Yacht Sales** per la commercializzazione dei prodotti negli Stati Uniti, in America centrale e ai Caraibi. United Yachts Sales metterà in mostra le imbarcazioni a marchio Amer durante il Salone di Fort Lauderdale 2013. *E. P.*



MarineMax

La società ha rilevato le operazioni di vendita e service di Parker Boat Company a Orlando e Daytona (Florida). Questa acquisizione consente a MarineMax di avere la distribuzione esclusiva del marchio Sea Ray in Florida e allo stesso tempo di aumentare il territorio di Boston Whaler, Grady-White e Sea Hunt Boats. I punti vendita ammontano così a 55 e consentono una maggiore offerta di prodotti. *E. P.*

Bénéteau in Brasile

Il costruttore francese ha completato la realizzazione di un'area di 2.500 mq, parte del sito produttivo brasiliano di Angra dos Reis (che ha una superficie complessiva di 10 mila mq). È una cittadina sulla costa meridionale dello stato di Rio de Janeiro.

E. P.

Suzuki risultati economici

Il fatturato del mercato domestico giapponese è cresciuto nel terzo trimestre del 9,5% (65,4 miliardi di yen/623 milioni di euro), attestandosi a 749,7 miliardi di yen (7,14 miliardi di euro) nei primi nove mesi rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente.

Il fatturato del settore Marine e delle minori attività di Suzuki Motor Corporation è diminuito del 5,8% (2 miliardi di yen/19 milioni di euro) attestandosi a 33 miliardi di yen (314 milioni di euro) rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, principalmente a causa della diminuzione delle esportazioni in Europa. L'utile operativo consolidato è diminuito del 13,3% (600 milioni di yen/5,7 milioni di euro) attestandosi a 4,1 miliardi di yen (39 milioni di euro) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Vsy Stella Maris



Al mondo ci sono solo quattro megayacht con helideck certificato Hca (Helideck certification Agency), ovvero l'autorità leader mondiale in materia. *Stella Maris*, ammiraglia di Vsy di Viareggio, è uno di questi e con i suoi 72 metri di lunghezza è anche uno dei più piccoli superyacht ad averla ottenuta, senza scendere a compromessi anche in fatto di sicurezza.