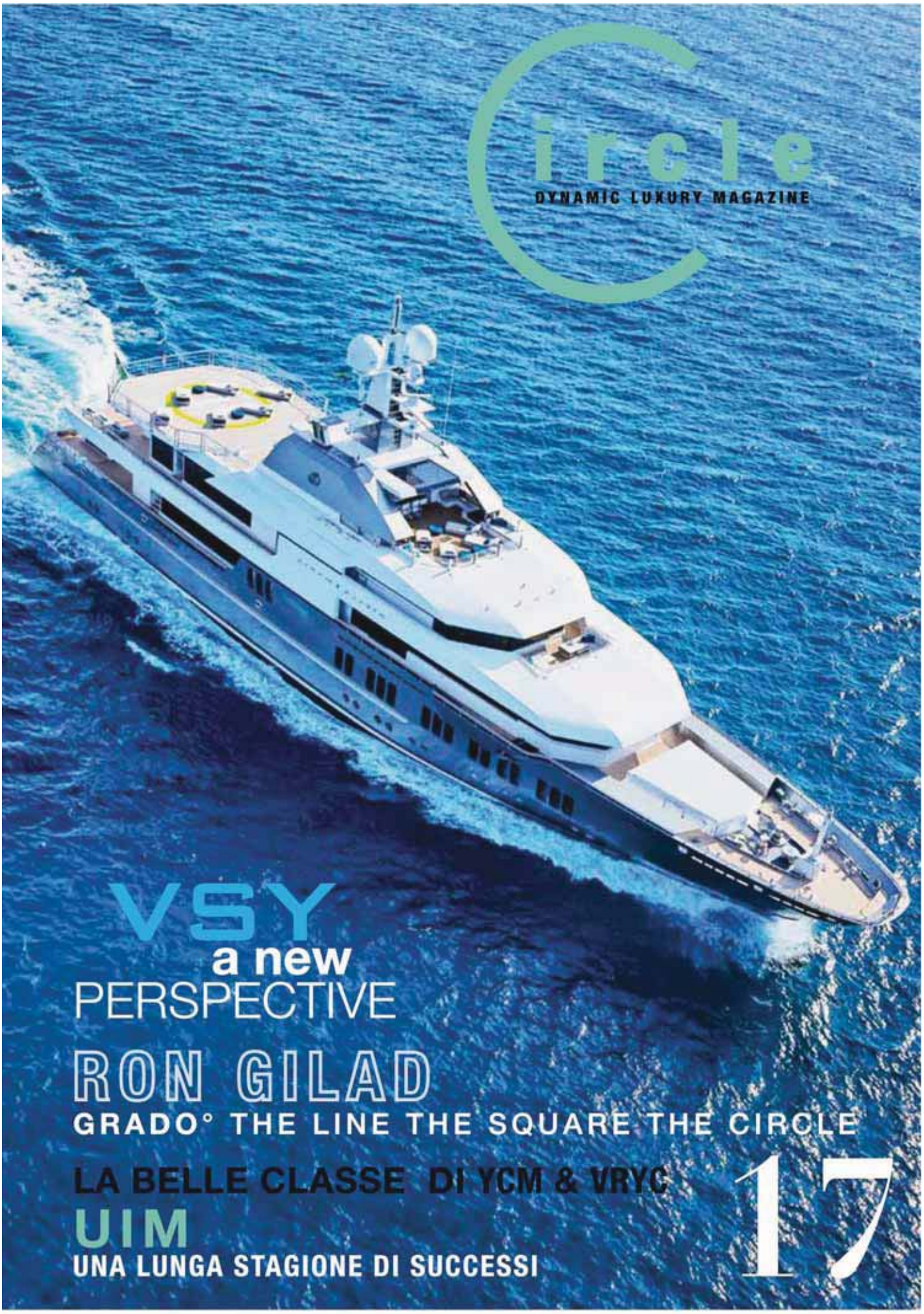
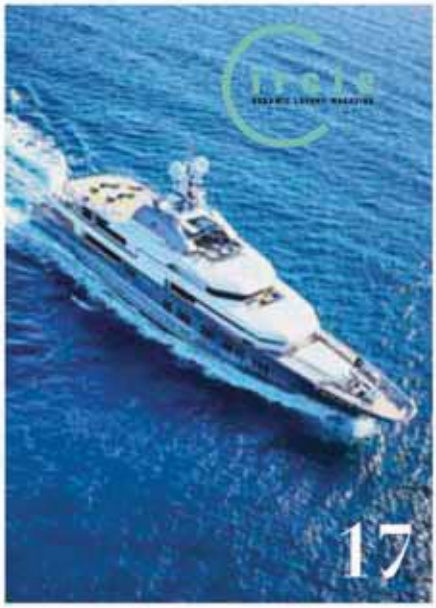

circle
DYNAMIC LUXURY MAGAZINE
VSY
a new
PERSPECTIVE
RON GILAD
GRADO° THE LINE THE SQUARE THE CIRCLE
LA BELLE CLASSE DI YCM & VRYC
UIM
UNA LUNGA STAGIONE DI SUCCESSI
17

OPEN YOUR EYES

Margherita Cella Bertolotti

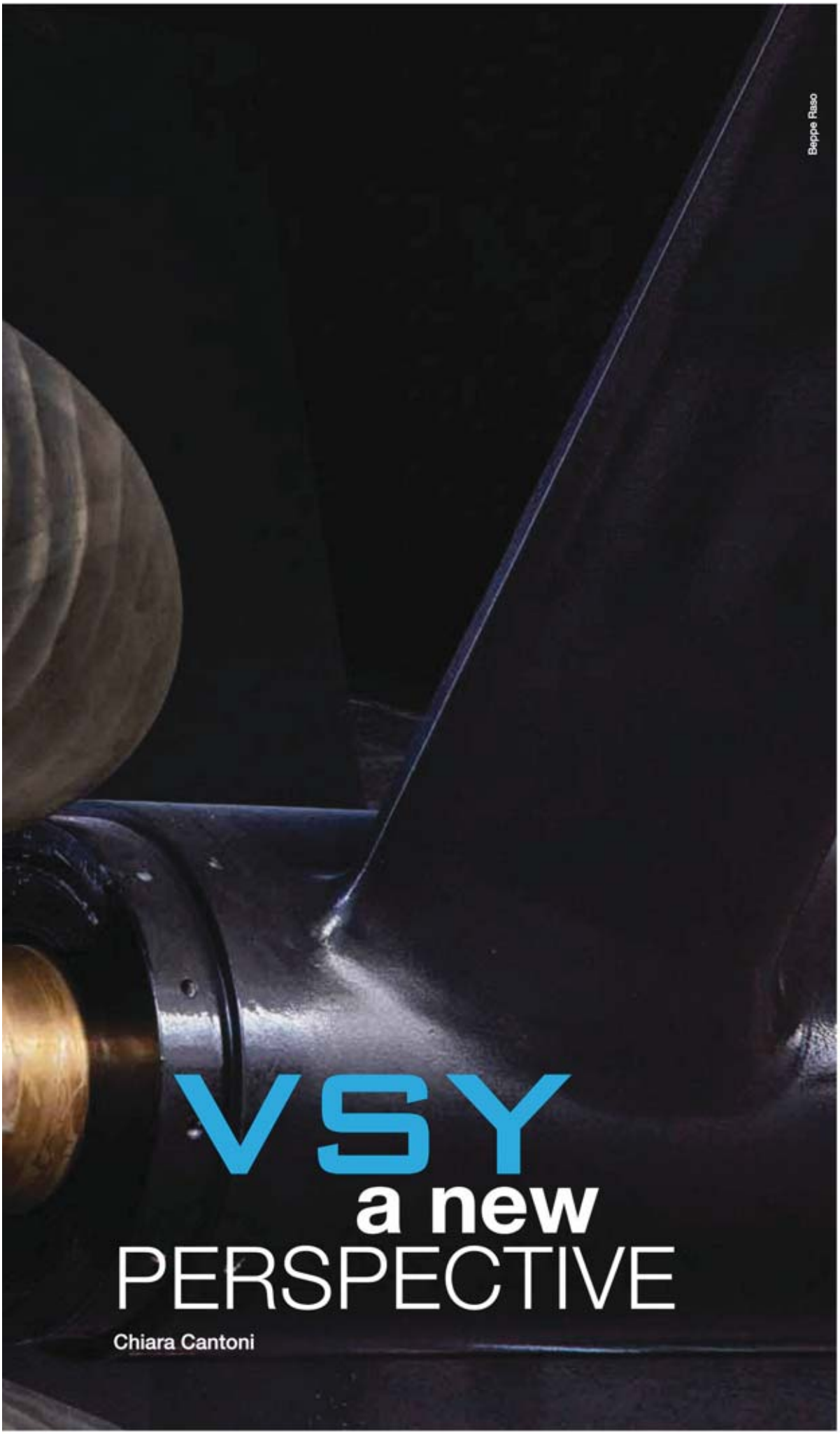


COVER
MY Stella Maris
ph Beppe Raso

APRIRE LO SGUARDO SU VISION DIVERSE, ACCOMUNATE DAGLI STESSI VALORI DI ECCELLENZA, ONORE, LEALTÀ, INTEGRITÀ, CREARE UNA RETE DI LUOGHI E DI INTERLOCUTORI LEGATI DAL TESSUTO DELLA CULTURA. Sostenere lo sviluppo di una filosofia di pensiero permeato da declinazioni lifestyle sostenibile, accendere la scintilla di una nuova etica personale, sociale, ambientale. Reinventare i codici del mare e del territorio attraverso prospettive internazionali per risvegliare concetti remoti dell'autenticità dell'essere.

YAcht

Elica MY Stella Maris



Beppe Raso

VSY a new PERSPECTIVE

Chiara Cantoni

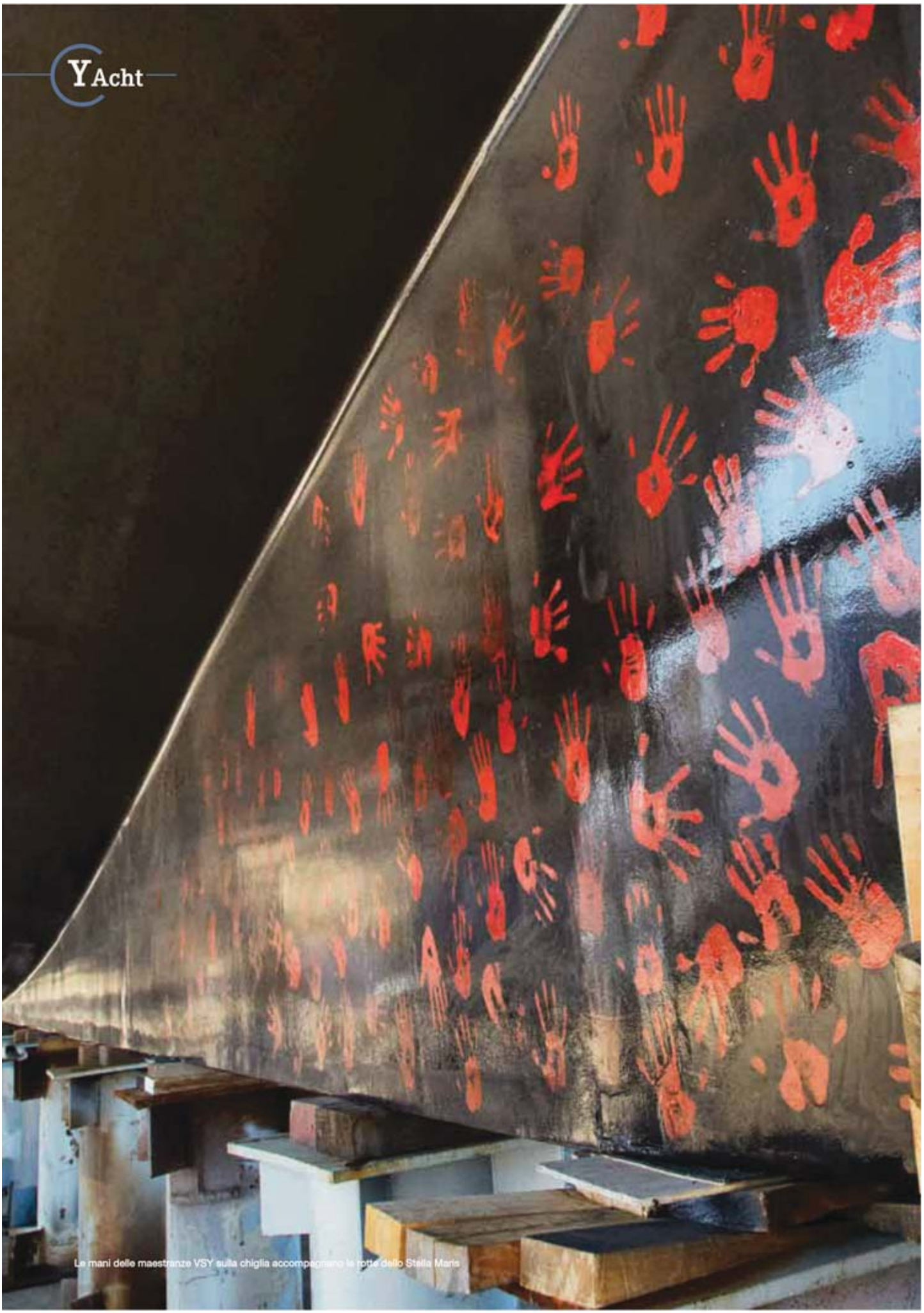
IMMAGINARE IL DIALOGO PERFETTO TRA LA VOCE DEL MARE E IL SUSSURRO DEL CUORE. INTUIRE LA NATURA DELLA BELLEZZA QUANDO LA BELLEZZA PARLA LA LINGUA DELLA NATURA. ANTICIPARE IL FUTURO ONORANDO L'EREDITÀ DEL PASSATO. QUELLA DEL CANTIERE VSY È LA STORIA DI UN'ALLEANZA INDOVINATA FRA MEMORIA E INNOVAZIONE, FRA LA SAPIENZA ARTIGIANALE DI IERI E IL POTENZIALE CREATIVO DI DOMANI, UN COMMITMENT PROFONDO E DURATURO CON I VALORI IDENTITARI DI UN TERRITORIO, LA TOSCANA, CHE È OGGI EPICENTRO DELLA PRODUZIONE NAUTICA TRICOLORE MA, PRIMA ANCORA, DELL'INDUSTRIA MARMIFERA E DELL'ARTE SCULTOREA. Fra le vette Apuane risuona l'eco della civiltà classica e delle imprese michelangiolesche, patrimonio di un Made in Italy locale che non si culla nella lettera morta dei fasti andati, ma si tramanda di generazione in generazione come sentimento vivo di un umanesimo presente, capace di plasmare con la stessa tensione ideale i capolavori invidiati nel mondo. Lungimiranza nell'evoluzione, intelligenza nella tradizione; visione e passione complici in quel sapiente binomio capace di dare risposte autentiche alle sollecitazioni, sempre più fluide e cosmopolite, della realtà contemporanea. Cristallina come la grana marmorea delle cave non lontane è la visione imprenditoriale che, nel 2004, porta la famiglia Longarini, oggi rappresentata da Cristiana e Simone Longarini, rispettivamente amministratore delegato e presidente del cantiere, a una scelta di campo vincente: investire nelle persone, nel know how tecnologico e nelle infrastrutture, nel pieno rispetto delle norme ambientali più restrittive. Una filosofia improntata al primato della qualità sulla quantità, che riflette lo stato dell'arte ad ogni livello del ciclo produttivo, mettendo il meglio del sapere artigianale al servizio di un canone estetico impeccabile e l'eccellenza della componentistica al servizio dell'etica green: nei processi costruttivi, nell'uso di materiali riciclabili o, ancora, nella definizione di un modello di manutenzione sostenibile (esteso al post-vendita), per il monitoraggio integrato e continuo degli eco-dispositivi installati. Obiettivo: massima efficienza col minimo dei consumi. A bordo, ogni dettaglio concorre al risultato: dalla presenza di motori elettrici ausiliari, per alimentare le utenze in porto abbattendo l'impatto ambientale e acustico, all'innovativo Green Anchoring System, per stazionare in posizionamento dinamico senza danneggiare fondali ed ecosistemi in aree marine protette come la barriera corallina o i fiordi scandinavi; dall'installazione di filtri antiparticolato di ultima generazione, in grado di ridurre significativamente i fumi negli impianti di scarico, ai sistemi per il trattamento delle acque con due apparati in grado di ottenere scarichi biologicamente trasparenti e inodore, fino al riciclo del calore derivante dai generatori per la produzione di acqua calda. Bando alle dichiarazioni d'intenti, largo ai fatti: la passione per il mare, che si esprime innanzitutto nella sua tutela, si traduce nello stile VSY in valore operativo, principio d'azione, cultura. La collaborazione con i principali registri internazionali e le certificazioni ottenute, come la Green Star Plus Gold del RINA, l'ABS ES (Environment Safety) e l'EP (Environmental Protection) di Lloyd's, sono parte integrante di un impegno a lungo termine che coinvolge ogni segmento della catena aziendale, compresi i modelli di business e le pratiche manageriali. Perché «green» non è un aggettivo ma un verbo, dicono dal cantiere, il primo in Europa ad aver sottoscritto, lo scorso 19 settembre, il programma Wood Forever Pact, promosso dalla Fondation Prince Albert II de Monaco; il primo in assoluto ad aver scelto non solo di implementare politiche di sostenibilità integrata ad ogni livello aziendale ma anche di tracciarne la rotta nella Dichiarazione di Sostenibilità tenuta a battesimo da esperti di fama internazionale nel workshop Mare Futuro. Un appuntamento che ha portato il tema della sostenibilità nel cuore dell'ultimo Monaco Yacht Show quale una testimonianza tangibile della ricerca di quel sapiente equilibrio dinamico in cui gli indicatori economici, sociali ed ambientali diventano la normale prassi di rispetto per l'uomo e il suo ambiente e restituisce loro la dimensione del valore.

Wood Forever Pact, Il Principe Alberto II di Monaco e Cristiana Longarini VSY

Bruno Bebert

MY Stella Maris

Beppe Raso

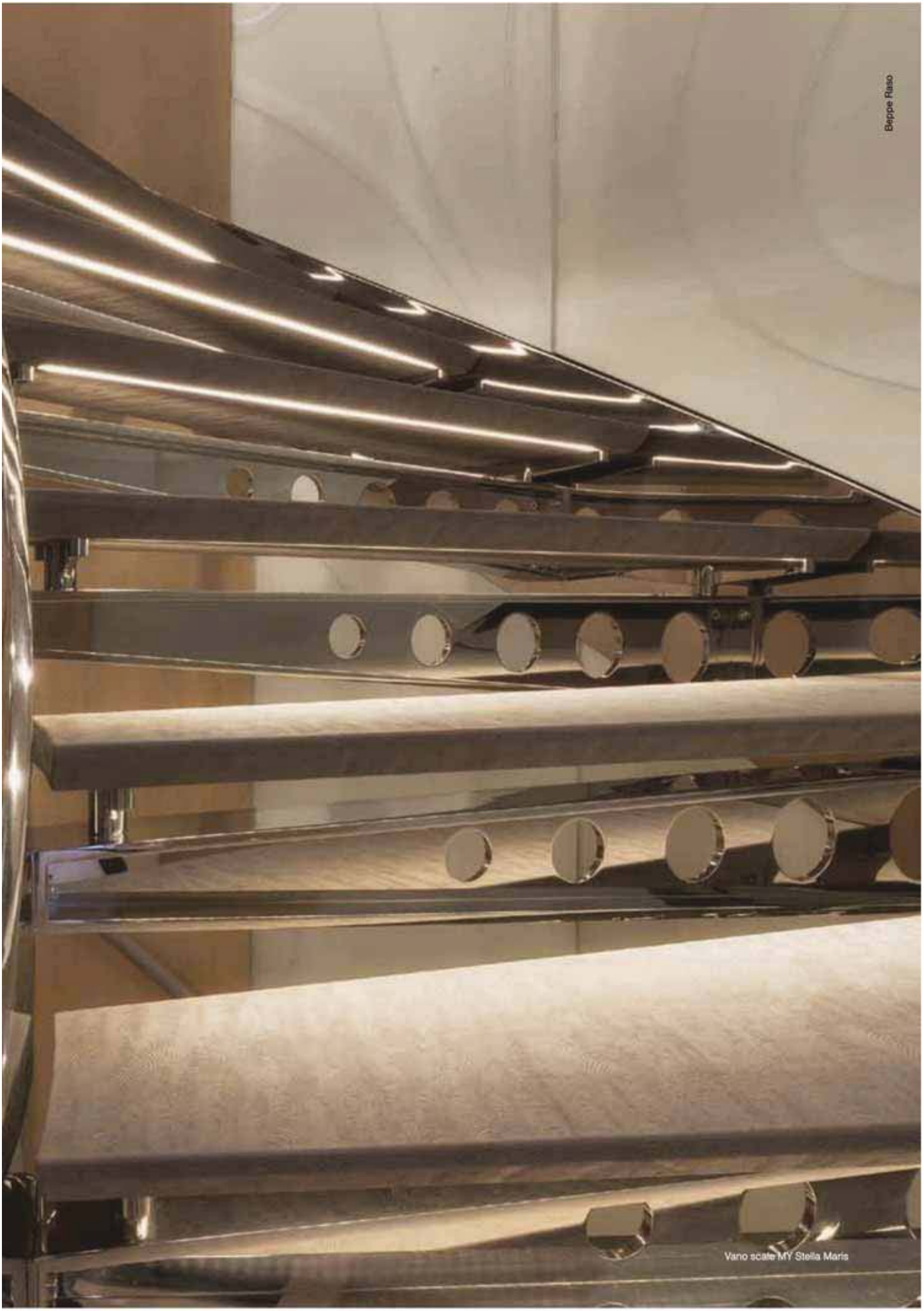


Le mani delle maestranze VSY sulla chiglia accompagnano la rotta dello Stella Maris

Beppe Raso

Un impegno coordinato dalla responsabile del programma sustainable footprint, Vienna Eleuteri, fortemente voluto dal management dell'azienda e traduzione di un networking internazionale nell'ambito di questa filiera produttiva italiana d'eccellenza. "IL PROGRAMMA, CHE GUARDA ALLA SOSTENIBILITÀ COME PROCESSO IN GRADO DI RIPENSARE E RICAPITALIZZARE IL VALORE DEL SISTEMA MARE", SOSTIENE VIENNA ELEUTERI "È IMPRONTATO ALLO SVILUPPO DI QUELL'INTELLIGENZA ECOLOGICA, TEORIZZATA DA DANIEL GOLEMAN, CHE DEFINISCE A TUTTO TONDO L'IDENTITÀ DEL BRAND". SINTETIZZATA NEL CONCETTO DI "DEEPER LUXURY", L'ESCLUSIVITÀ DEL TOTAL GREEN SI ESPRIME NEL VALORE MATERIALE E IMMEDIATAMENTE RICONOSCIBILE DELLA QUALITÀ COSTRUTTIVA. Un principio chiaro fin dalla prima unità varata, Candyscape II: sessantadue metri di eleganza hi-tech che nel 2009 segna subito il punto, guadagnando al cantiere la ribalta internazionale. Le linee pulite disegnate dall'archistar Espen Øino, con il quale VSY ha scelto di collaborare fin dagli inizi e che firma anche i progetti successivi, restituiscono a colpo d'occhio un look rigoroso ma sofisticato nel felice connubio di classico-moderno, mentre l'elettronica di bordo e le dotazioni all'avanguardia, per il comfort acustico, la riduzione dei consumi e la massima manovrabilità, consacrano la vocazione tecnologica di VSY premiata sia ai World Superyacht Awards sia agli International Yacht and Aviation Awards. Il tutto, ça va sans dire, certificato eco dal RINA Green Star Plus, certificazione che fino a quel momento era stata applicata solo nel settore croceristico. RoMa, il secondo gioiello da sessantadue metri consegnato nel 2010, conferma il cantiere ai vertici della nautica mondiale, replicando l'alchimia fra design, innovazione e alta tecnologia, qui implementata da autentiche chicche, come l'infrastruttura elettronica top di gamma per l'automazione e il controllo nave, il più avanzato sistema di dynamic positioning e una miriade di dotazioni verdi che le guadagnano l'ABS Class R2. Ma è con l'Ammiraglia VSY da 72 metri, Stella Maris, presentata al Monaco Yacht Show 2012, che il paradigma di deeper luxury totalmente green si impone nella sua forma più compiuta.

Affidato ancora una volta all'expertise dell'architetto Øino, in collaborazione con lo studio Laurent Giles Naval Architects, il progetto fonde elementi tradizionali di design e inedite varianti nel layout, come gli ampi ponti interni, l'altezza dei saloni a duecentosettanta centimetri o l'innovativa forma della prua, che moltiplicano notevolmente la resa dei volumi. Il sundeck ospita un eliporto esclusivo certificato, un concentrato d'alta ingegneria che contribuisce a definire nuovi standard della categoria. Soluzioni originali nella concezione degli spazi, come la presenza di gradi superfici vetrate e di giardini verticali con piante che si sviluppano da un ponte all'altro, integrano con coerenza l'interior design dello Studio Reverberi: essenze, tessuti e pietre naturali si fondono in un décor elegante e al tempo stesso leggero e luminoso, che interpreta al meglio il concetto di luce e trasparenze voluto dall'armatore. Perché la fruizione del mare, così come la fruizione di un'opera d'arte, può tradursi nell'esperienza di un viaggio emozionale, fatto di intelligenza, cultura e coinvolgimento sensoriale. "CREDIAMO NELLA FORZA COMUNICATIVA DI UN'AZIONE COERENTE IMPEGNATA A FAVORE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ, DELLA RESPONSABILITÀ, DELL'HUMANITAS" SPIEGA CRISTIANA LONGARINI, "UN IMPEGNO IN GRADO DI ESPRIMERSI SOPRATTUTTO ATTRAVERSO I SUOI CAPOLAVORI D'ESECUZIONE ED IL CONTENUTO PREZIOSO ED INTANGIBILE DI CUI ESSI SI FANNO PORTATORI". Uno scenario fatto di condivisione, fiducia, visione: tre parole chiave per vincere le nuove sfide, ma soprattutto per parlare direttamente al cuore di chi ama la cultura nautica e la sua tradizione, i suoi miti e rituali, rievocandone magia e metafisica. Temi dalle radici antiche e profonde che VSY fa volare sull'orizzonte alto di una nuova prospettiva.



Vano scale MY Stella Maris

vsy.it
A NEW PERSPECTIVE